

Allegato n. 2 alla deliberazione n....del 17.04.2025

ACCORDO AZIENDALE PER LA DISCIPLINA DEL PREMIO DI PRODUTTIVITA'

Oggi, 15 aprile 2025 alle ore 9.30 presso la sede di Brixia Forum, Via Caprera, 5 – Brescia, ha avuto luogo l'incontro

tra

la parte datoriale, qui rappresentata da:

Maria Chieppa – Direttore

e

le organizzazioni sindacali, qui rappresentate da:

FILCAMS CGIL – Luigi Vassallo

Al termine della riunione viene approvato e sottoscritto il testo “Piano integrato di attività ed organizzazione (PIAO) 2025-2027 - Azienda speciale Pro Brixia” per l'attribuzione del premio di risultato per il 2025, unitamente ai criteri di misurazione del raggiungimento degli obiettivi, ai fini dell'applicazione della tassazione agevolata prevista dalla Legge n. 208/2015 e ssmi.

Per le organizzazioni sindacali



Per la parte datoriale



Allegato "A" alla Deliberazione n. 35 del 27 febbraio 2025

Allegato "A" al verbale dell'OIV in data 18 febbraio 2025



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA**

**PIANO
INTEGRATO DI ATTIVITA'
E ORGANIZZAZIONE (PIAO)
2025-2027**

(art. 6 D.L. 80/2021)

Approvato dall'OIV in data 18/02/2025
e adottato con deliberazione di Giunta n. 35 del 27/02/2025

AZIENDA SPECIALE

PRO BRIXIA

OBIETTIVO OPERATIVO 1

FUTURA 2025

Peso 40%

Peso dell'obiettivo operativo

Bilancio PIRA 011-005	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Arco temporale di realizzazione del progetto	2025	
Centro di responsabilità	Azienda Speciale Pro Brixia	
Impegno richiesto (unità di personale)	Direttore e tutti i dipendenti di Pro Brixia	
Risorse finanziarie 2025	Indicatore 1 e Indicatore 2: risorse finanziarie € 1.400.000,00	

Descrizione obiettivo e azioni da intraprendere	L'Azienda Speciale Pro Brixia prosegue nell'organizzazione e realizzazione della manifestazione Futura Expo 2025, le cui basi dell'assetto concettuale e di progettazione sono partite nel 2024; la manifestazione è diventata biennale e si terrà a marzo 2025 (7 - 8 - 9). Per l'edizione del 2025 si vuole rappresentare la visione di un futuro a medio termine, offrendo ai partecipanti uno sguardo sui principali temi di più stringente attualità, attraverso soggetti in grado di dettare e rappresentare nel proprio settore i trend futuri. Il concept di base è quello di individuare alcuni dei grandi settori consumer e/o manifatturieri che influenzeranno i trend globali, a livello tecnologico, produttivo e culturale, e di individuare tre categorie di attori in grado di presentare la loro visione di futuro e il modo con il quale pensano di implementarla: le imprese in grado di disegnare il futuro, le imprese in grado di interpretare il futuro e i soggetti capaci di immaginare soluzioni e tecnologie di frontiera. Il claim scelto per questa terza edizione è infatti "Voglia di Futuro", proprio a sottolineare un approccio positivo al domani. Resta invariata la filosofia di fondo della manifestazione: non un evento commerciale ma una piattaforma in grado di individuare e far parlare i player nazionali ed internazionali più importanti sul tema scelto, dalle aziende alle istituzioni politiche, scientifiche, etiche e culturali; un evento di incontro fisico di una community, con opportunità di networking e con attività di intrattenimento, con finalità di edutainment e di ispirazione per i partecipanti. Gli uffici dell'Azienda Speciale saranno a diverso titolo coinvolti nell'organizzazione, con particolare riferimento a: • progettazione della parte espositiva: definizione del layout espositivo e relativa attività di affidamento degli incarichi per la realizzazione dell'allestimento e attività commerciale per la vendita degli spazi espositivi e definizione dei contratti con gli espositori; • gestione amministrativa di eventuali espositori, partner e fornitori; • segreteria organizzativa per la gestione del palinsesto convegni ed eventi; • gestione operativa dell'evento; • controllo di gestione prima e durante la manifestazione e rendicontazione finale.
--	---

INDICATORI:

Indicatore (descrizione e cosa misura)		Target storico riferimento (Anno 2024)	Risultato atteso al 30/6/2025	Risultato atteso al 31/12/2025	Peso %
1	Completamento delle attività propedeutiche a Futura 2025, progettazione e prosecuzione commercializzazione spazi (tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale algoritmo di calcolo: attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: relazione sulle attività intraprese nella pianificazione e progettazione della manifestazione)		100%	100%	50%
2	Realizzazione di Futura Expo 2025 (tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale - algoritmo di calcolo attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: relazione attività preparatorie a Futura Expo 2025 nel corso del 2024)		100%	100%	50%




OBIETTIVO OPERATIVO 2

ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEGLI SPAZI DEL BRIXIA FORUM -

Peso 40%

Peso dell'obiettivo operativo

Bilancio PIRA 011-005	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Arco temporale di realizzazione del progetto	2025	
Centro di responsabilità	Azienda Speciale Pro Brixia	
Impegno richiesto (unità di personale)	Direttore e tutti i dipendenti di Pro Brixia	
Risorse finanziarie 2025	Indicatore 1 e Indicatore 2: risorse finanziarie pari a € 100.000,00	

Descrizione obiettivo e azioni da intraprendere	Uno dei principali obiettivi delle attività di Pro Brixia rimane l'acquisizione di nuove manifestazioni fieristiche ed eventi indiretti e/o diretti, oltre a supportare gli eventi esistenti e a consolidarne la loro presenza nel palinsesto della fiera. Buona parte delle attività del 2025 saranno pertanto indirizzate oltre che alla realizzazione delle attività previste in continuità con il 2023 e il 2024, anche alla ricerca e finalizzazione di nuove proposte e opportunità di crescita, sia per compensare in parte gli eventi biennali e le attività che non avranno luogo nel 2025, sia per ampliare ulteriormente le attività di Pro Brixia anche per gli anni a venire. Tra gli obiettivi: - Azioni promozionali e a scopo commerciale per attrarre e finalizzare nuove attività convegnistiche. Verifica potenzialità nuove fiere dirette Gli obiettivi minimi di risultato per il complesso delle attività ed azioni progettuali sono i seguenti: - Acquisizione di un nuovo evento indiretto o diretto e consolidamento di un evento diretto organizzato da Pro Brixia anche attraverso partnership esterne.
---	--

INDICATORI:

Indicatore (descrizione e cosa misura)		Target storico riferimento	Risultato atteso al 30/6/2025	Risultato atteso al 31/12/2025	Peso %
1	Attività di promozione e commercializzazione del Brixia Forum (tipologia: efficacia ed efficienza esterna – unità di misura: % soggetti incontrati/contattati - algoritmo di calcolo-fonte dei dati: elenco persone incontrate, azioni mirate alla promozione)	100%		100%	30%
2	Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum (tipologia: efficacia esterna ed efficienza interna – nuovo evento organizzato presso il Brixia Forum - unità di misura: percentuale nuovi eventi organizzati - algoritmo di calcolo-fonte dei dati: elenco dei nuovi eventi organizzati)	3 nuovi eventi nel 2024		Almeno 1	70%




OBIETTIVO OPERATIVO 3

PARTECIPAZIONE A DUE NUOVE FIERE INTERNAZIONALI, ORGANIZZAZIONE DI DUE SEMINARI PAESE E ASSISTENZA TECNICA PROGETTO +20%

Peso 20%

Peso dell'obiettivo operativo

Bilancio PIRA 011-005	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Arco temporale di realizzazione del progetto	2025	
Centro di responsabilità	Azienda Speciale Pro Brixia	
Impegno richiesto (unità di personale)	Direttore e BU Internazionalizzazione	
Risorse finanziarie 2025	Al momento non sono stanziati risorse.	

Descrizione obiettivo e azioni da intraprendere	Pro Brixia, attraverso la B.U. Internazionalizzazione pianifica la partecipazione di aziende del territorio a fiere internazionali ed in coerenza con il Progetto +20% intende proseguire il suo impegno nell'accompagnare e supportare le imprese bresciane nell'affrontare i mercati esteri attraverso servizi di assistenza tecnica, webinar o seminari in presenza su Paesi o tematiche di interesse per le aziende del territorio. Pro Brixia prevede per il 2025 il coinvolgimento di aziende bresciane nella partecipazione a fiere all'estero, anche con voucher camerale (rivolto alle piccole e micro-imprese), nel programma Incoming Inbuyers 2025 e a Webinar tematici. Promuoverà inoltre sessioni di assistenza tecnica da 30 minuti via web e da un'ora in presenza. Nello specifico le azioni previste riguarderanno: • Promozione e comunicazione - Pro Brixia diffonderà presso le aziende clienti e prospect il calendario delle partecipazioni all'estero 2025 e le attività previste dal Progetto 20% con particolare attenzione all'offerta di servizi tecnici e di assistenza su tematiche specifiche. • Organizzazione di almeno due seminari paese • Partecipazione di aziende del territorio bresciano ad almeno una nuova fiera all'estero anche con l'agevolazione del voucher camerale alle aventi titolo per partecipare alla gara indetta dalla CCIAA di Brescia. Indicatore 1 N. di PMI e Micro Imprese che abbiano partecipato a fiere all'estero (partecipazioni organizzate da Pro Brixia), con o senza voucher camerale. L'obiettivo generale dell'indicatore nazionale è di 13 aziende. Pro Brixia propone come obiettivo per l'indicatore 1 n. 75 aziende. Indicatore 2 Realizzazione della partecipazione delle aziende del territorio ad almeno una nuova manifestazione all'estero.
--	--

INDICATORI:

Indicatore: descrizione e cosa misura		Target storico riferimento (Anno 2024)	Risultato atteso al 30/6/2025	Risultato atteso al 31/12/2025	Peso%
1	N. di PMI e Micro Imprese che hanno partecipato a fiere all'estero (partecipazioni organizzate da Pro Brixia), con o senza voucher camerale (tipologia: efficacia esterna e efficienza interna – unità di misura: numero - algoritmo di calcolo: conteggio n. aziende che hanno partecipato a fiere all'estero con o senza voucher camerale)	70		75	50%
2	Partecipazione delle aziende del territorio ad almeno una nuova manifestazione all'estero (tipologia: efficacia esterna e efficienza interna - unità di misura: numero - algoritmo di calcolo: conteggio nr aziende - Fonte dei dati: n. imprese che hanno partecipato ad almeno una nuova manifestazione all'estero)	1 nuovo evento nel 2024		Almeno 1	50%


